

SARA MOREIRA

GRAPHISTE MULTIMÉDIA



PROFIL

J'ai 39 ans et je vis en Île-de-France.

J'ai choisi de réorienter ma carrière en me lançant dans une nouvelle aventure, une formation de Graphiste Multimédia avec l'École Multimédia à Paris. Ce projet reflète ma volonté d'allier créativité et compétences techniques pour construire une carrière à la fois enrichissante, épanouissante et tournée vers l'avenir.



Téléphone
06.27.42.25.50



Email
sara.moreira85@gmail.com



Adresse
24 rue d'alsace, 92 Levallois

EXPÉRIENCE

FORMATION GRAPHISTE MULTIMÉDIA

Temps - complet (2024-2025)

- Apprentissage de logiciels comme Photoshop, Illustrateur et Indesign.
- Conception de maquettes et prototypage avec Figma.
- Scénariser l'expérience utilisateur, refonte d'un site web existant et application mobile.
- Méthodes d'intégration HTML / CSS, apprentissage de Bootstrap.
- Conception d'un site Web avec WordPress
- Motion design.

PATAUGAS - RESPONSABLE DE STAND

Paris - CDI - Bhv Marais (2012-2024)

- Ouverture du stand Pataugas en Octobre 2012 au Bhv Marais.
- Représentation et transmission des valeurs de la marque, en assurant un accueil qualitatif de la clientèle.

FORMATION

École Multimédia- Paris

Graphiste Multimédia (2024-2025)

SKILLS

- Photoshop
- Figma
- HTML / CSS
- WordPress
- Bootstrap

SOFT SKILLS

- Curiosité
- Créativité et audace
- Communication
- Esprit d'équipe
- Sens de l'organisation
- Leadership

- Formation, intégration et recrutement du personnel, en anticipant les besoins en ressources humaines pour éviter les sous-effectifs.
- Mise en place du merchandising et de toutes les opérations commerciales.
- Gestion administrative, mise en place des objectifs annuels, mensuels et journaliers pour chaque membre de l'équipe.
- Gestion du planning, des congés et des absences du personnel, afin de garantir la présence quotidienne d'une équipe de deux personnes sur le stand.
- Gestion des stocks, réception et commande de marchandises, analyses des ventes.
- Mise en place de challenges commerciaux pour le personnel de vente en vue de motiver l'équipe et stimuler les ventes en conséquence.

PATAUGAS - 1ÈRE VENDEUSE

Paris - CDI - PR Haussmann (2010-2012)

- Accueil et fidélisation de la clientèle.
- Accompagnement des clients dans leurs achats, remise de conseils personnalisés, présentation de produits correspondant à leurs critères de recherche.
- Mise en place des opérations commerciales (animations, promotions, soldes).
- Rangement et nettoyage du magasin et des rayons.
- Encaissement des achats et gestion des opérations de caisse.
- Réception des arrivages de marchandises, vérification de leur état, rangement des articles dans l'espace de stockage et mise en rayon.
- Gestion des litiges client et recherche de solutions.

PRISS - CONSEILLÈRE DE VENTE

Paris - CDI - Boutique (2008-2010)

- Vendeuse chaussures femme, enfant et prêt-à-porter féminin.

LANGUES

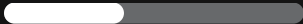
PORTUGAIS

 100 %

ANGLAIS

 40 %

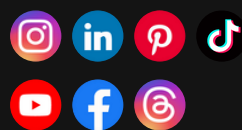
ESPAGNOL

 40 %

LOISIRS

- Webaddict
- Nouvelles technologies
- Musique
- Danse
- Mode
- Créations
- Lecture
- Voyages
- Photographie
- Gastronomie / cuisine du monde

RÉSEAUX SOCIAUX



- Accueil et fidélisation de la clientèle.
- Gestion des commandes client.
- Encaissement et remise en banque.
- Autonomie (ouverture et fermeture de la boutique).
- Rangement et entretien du magasin, vitrines inclus.
- Merchandising magasin et réalisation des vitrines.

CONSEILLÈRE DE VENTE - PIEDS SENSIBLES

Paris - CDI - Magic shoes (2005-2008)

- Vendeuse chaussures femme, hommes, vestes et sacs en cuir.
- Formation pieds sensibles.
- Accueil des clients avec courtoisie et fidélisation de la clientèle.
- Écoute active et recherche du produit en fonction des besoins du client.
- Mise en avant des produits en surface de vente et conception des vitrines.
- Gestion des stocks.
- Ouverture et fermeture de la boutique.
- Remise en banque.
- Choix des nouvelles collections (en fonction de la demande des clients).